

2026 年度公益社団法人乙訓青年会議所

ビジネス力向上委員会 基本方針

ビジネス力向上委員会 委員長 知念優宜

委員会 設置背景	近年、乙訓地域でも人口構成の変化や産業の多様化により、地域経済の基盤を支える事業者や働く世代には時代に即した柔軟な対応力が求められています。グローバル化・技術革新の波は大企業だけでなく、身近なまちの中にも押し寄せており、従来の知識や経験だけでは地域が衰退化する懸念があります。自らの資質を磨き続け、ビジネス力や人間力を強化することで個々の成長が連鎖して組織全体の発展、さらには乙訓地域の持続的な繁栄へと繋げていく必要があります。
委員会 設置目的	会員個人のビジネス力や人間力を高め、組織の価値を向上します。
委員会 概要	1. 4 月例会
	世代交代の節目を迎える中、組織の文化や想いを継承する必要があり、組織をより発展させるために、先輩諸兄姉と組織の創立を祝い決意を新たにする場を創出することで、新旧一体となりお互いの青年会議所生活やビジネスにおいて協力体制の構築に繋がります。
	2. 10 月例会
	組織の 8 割以上のメンバーが外向している中、個人の経験を組織へ還元する必要があり、成長の機会を最大化しより組織の発展へ繋げるために、各種外向の魅力を理解する機会を創出することで、会員個人の外向意欲を高めます。
	3. 正会員の資質向上に資する推進事業の実施
	変化が激しく将来の予測が困難な時代の中、地域の課題解決や持続的な発展を牽引する人材を育成する必要があり、より効果的な運動を構築するために、組織として実践的な学びやビジネスの機会を創出することで、会員個人の資質を高めます。
委員会 活動方針	地域課題の解決やより豊かなまちづくりを行うには青年会議所の組織価値をまずは向上させないといけません。そのためには会員個人が成長を実感し、経済的、人間的に豊かになる必要があります。当委員会では職種もバックグラウンドも多様なメンバー各位が豊かになり、自己実現の欲求に少しでも貢献できるような運営をしてみたいです。情報過多な時代の中で価値を見出せるのは効果的な行動しかありません。1 年間当委員会メンバーが主体的かつ資質向上を体感することができる青年会議所活動が送れるように挑戦していきます。
委員会 スローガン	まず、やってみよう！